

konectia  
manual básico de normas de identidad visual



k o n e c t i a

crealia

## 01 | elementos básicos de la identidad

### Logosímbolo

El logosímbolo representa el proceso secuenciado de unión entre varios elementos, en este caso círculos. En la primera mitad de la figura, los círculos están separados, mientras en la segunda éstos tienen nexos de unión. El resultado es una imagen fuertemente representativa del cometido principal de Konectia.

En este apartado se muestra la versión principal del logosímbolo, tal y como debe reproducirse en todas sus aplicaciones. Cualquier disposición del logosímbolo diferente a la que se presenta en esta página y las sucesivas debe ser rechazada.

### Versión principal

Esta será la disposición preferente



### Versión secundaria

El logosímbolo irá alineado a la izquierda o centrado dependiendo del soporte en el que vaya a ir situado.



### Versión alternativa

En determinados usos, podrá emplearse el logosímbolo sin el nombre de la empresa.



## 01 | elementos básicos de la identidad

### Colores corporativos



PANTONE 137  
Cuatricromía (CMYK)  
C: 0 M: 35 Y: 90 K: 0



PANTONE Black C  
Cuatricromía (CMYK)  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

### Tipografía corporativa

#### Gill Sans

**Gill Sans**  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%&\*(-)

*Gill Sans Italic*  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%&\*(-)

**Gill Sans Bold**  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%&\*(-)

Gill Sans Light  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%&\*(-)

*Gill Sans Light Italic*  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%&\*(-)

**Gill Sans Condensed Bold**  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%&\*(-)

### Versiones en blanco y negro

El logotipo de konectia podrá ser reproducido en blanco y negro tanto en positivo como en negativo.



k o n e c t i a



k o n e c t i a

### Versión sobre fondo color corporativo



k o n e c t i a

## 01 | elementos básicos de la identidad

### Espacio de protección de la marca

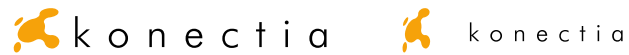
Cuando el logotipo de Konectia tenga que aparecer junto a otros logotipos (en folletos y publicaciones), se deberá mantener el espacio aquí indicado. Deberá ser respetado independientemente del número de logotipos que lo acompañen, o del contenido que aparezca junto a él. Se ha de mantener la medida de referencia de márgenes (n).



Usos incorrectos

En esta página mostramos algunos ejemplos de los cambios que puede sufrir el logotipo de Konectia, que no deben ser realizados. La correcta reproducción de la identidad visual en cualquiera de sus aplicaciones es fundamental para la proyección de la imagen que se quiere mostrar de Konectia. Por ello, en este manual de normas de identidad visual establecemos las pautas a seguir para que no puedan surgir fallos o interpretaciones erróneas de la identidad visual. Es importante hacer hincapié en este apartado para evitar la distorsión a la hora de reproducir el logotipo.

NO alterar la proporción existente entre el símbolo y el logotipo, ni distorsionar las proporciones



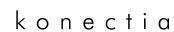
NO alterar los colores corporativos que forman el logotipo, ni cambiarlos por otros en función de dónde vayan situados



NO escribir el nombre de la denominación "Konectia" en caja alta (mayúsculas)



NO escribir el nombre de la denominación "Konectia" sin el logotipo





*crealia*

Escritor Luis Berenguer, 8-3ºB

11100 San Fernando (Cádiz)

Tel.: 956 48 72 06

[www.e-crealia.com](http://www.e-crealia.com)